

Desafíos y oportunidades:

**Descarbonización del
transporte por carretera**



***¿Crees que los combustibles tradicionales
seguirán siendo imprescindibles en
los próximos diez años?***



Índice

01

Prólogo

02

Introducción

03

Metodología

04

Principales resultados

05

Rechazo a la prohibición de venta de vehículos que utilizan combustibles fósiles

06

Iniciativas de apoyo al sector del transporte de carga por carretera

07

Las dificultades de la descarbonización para el sector del transporte de carga por carretera

08

Conclusiones

01

Prólogo

En Grupo Hafesa entendemos que la transición energética no es solo una necesidad imperiosa, sino también una oportunidad para redefinir el futuro de nuestro sector y de la sociedad en su conjunto.

Como holding empresarial dedicado a la comercialización y distribución de productos petrolíferos, comprendemos la importancia de adaptarnos a los cambios y de liderar la transición energética hacia un futuro más sostenible. Estamos convencidos de que apostar por la sostenibilidad es el camino correcto para asegurar un desarrollo económico y ambiental equilibrado. Nuestra apuesta por entrar en el mercado eléctrico, posicionándonos como un operador multienergético, refleja nuestro firme compromiso con este objetivo.

En Grupo Hafesa creemos que para avanzar en la transición energética es fundamental escuchar y entender las preocupaciones y necesidades de la sociedad. Con este propósito, presentamos este estudio en colaboración con Metroscopia, que no solo ofrece una radiografía detallada de la percepción ciudadana sobre la transición energética, sino que también identifica los principales problemas que enfrentamos en este camino.

Las voces de los ciudadanos nos han señalado claramente las barreras que deben ser superadas: la falta de infraestructuras adecuadas, la insuficiencia de ayudas para la adquisición de vehículos eléctricos y la preocupación por la gestión de residuos de las nuevas alternativas energéticas.

Este estudio nos proporciona una base sólida para contribuir al debate público y para que se puedan tomar decisiones informadas que faciliten una transición energética equilibrada y sostenible. Confiamos en que este informe servirá como una herramienta valiosa para que todos los actores implicados, incluyendo las autoridades y otros sectores puedan trabajar en conjunto hacia un futuro energético más prometedor.

Agradecemos profundamente la participación de todos los que han contribuido a este estudio. Sus opiniones son cruciales para construir un futuro donde las energías más limpias y sostenibles sean accesibles y viables para todos.

Juntos podemos y debemos construir un futuro energético más limpio y sostenible.

Diego Guardamino,
Director General en Grupo Hafesa



02

Introducción

La prohibición de vender coches y furgonetas nuevos que utilicen combustibles tradicionales (gasolina y diésel) a partir de 2035 en la Unión Europea es una medida claramente enfocada a mejorar la sostenibilidad. Con la idea de que esos vehículos nuevos que salgan al mercado no produzcan emisiones de CO₂, se pretende que en 2050 el sector europeo del transporte sea neutro en carbono. Pero llevar a la práctica una medida de esta naturaleza, en un espacio de tiempo limitado, plantea muchas dudas y puede generar impactos en la economía.

Este estudio analiza las opiniones de distintos colectivos, ciudadanos españoles y trabajadores del sector del transporte por carretera, sobre la medida y sobre su impacto económico y social. En concreto, los análisis cubren temas como la evaluación de las políticas ambientales comunitarias, la evolución del consumo de los combustibles tradicionales, la evaluación de alternativas ante el posible fin del uso de hidrocarburos, las implicaciones sociales y económicas de las políticas que buscan el fin de los vehículos de combustión o la incidencia específica en el sector del transporte de carga por carretera.

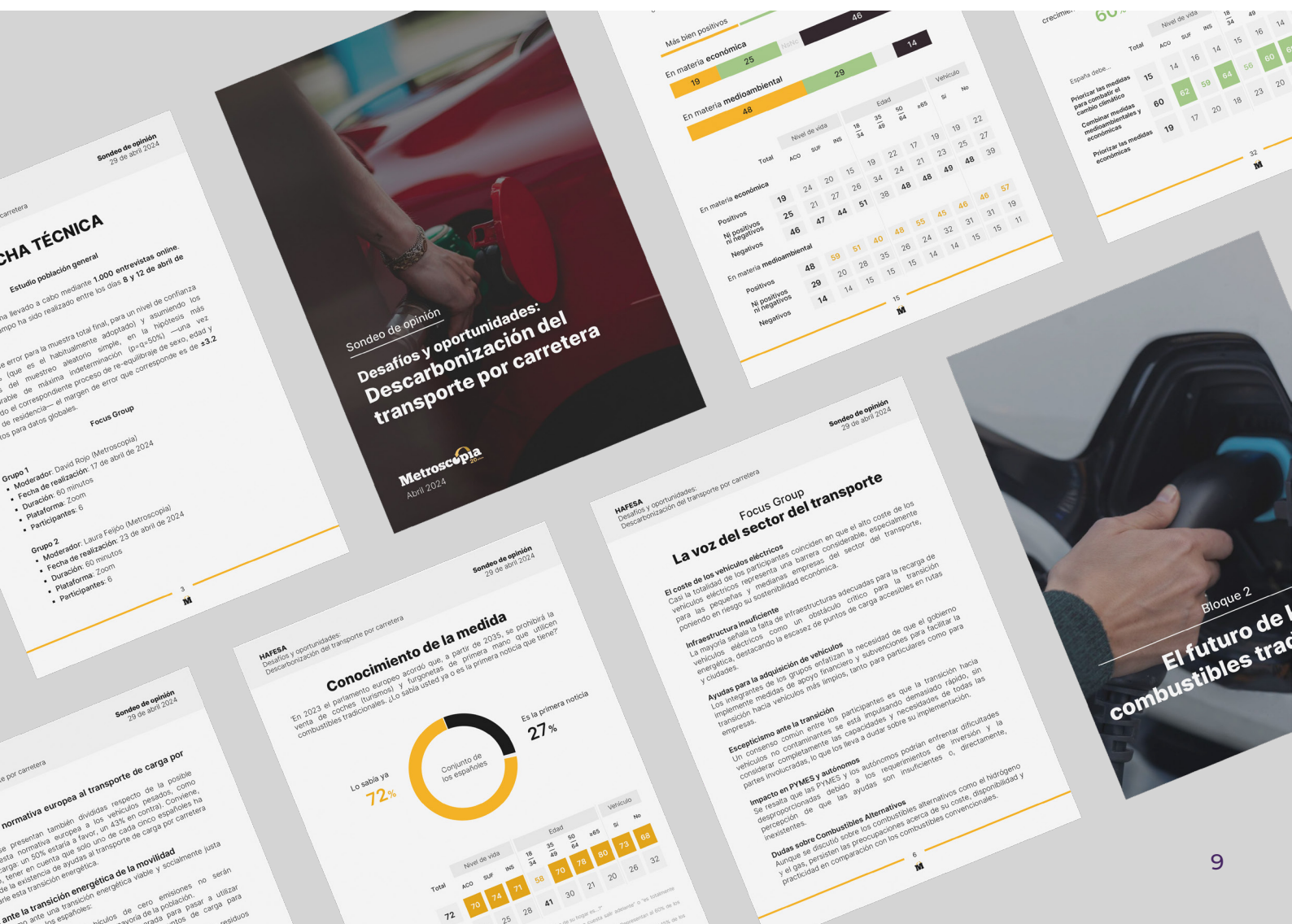
Conociendo la opinión de los ciudadanos y los expertos sobre estos temas habrá más información y datos para diseñar una descarbonización del transporte razonable y que cubra las necesidades de todos los grupos de interés.



03

Metodología

El estudio cualitativo, por su parte, se apoya en dos *focus group* online, de seis participantes cada uno, con trabajadores del sector del transporte por carretera (conductores profesionales de furgonetas urbanas de tamaño medio). Este estudio busca conocer la opinión específica de los profesionales del sector ante esta normativa.



04

Principales resultados

Conocimiento y Rechazo de la Prohibición

- ↪ El 72% de los españoles conocen la decisión de la Unión Europea de prohibir la venta de vehículos nuevos que utilicen combustibles fósiles a partir de 2035.
- ↪ El 57% desaprueba la medida, cifra que aumenta al 63% entre los de menor nivel de renta.

Preparación de España

- ↪ El 83% de los encuestados cree que España no está preparada para afrontar esta medida.
- ↪ El 59% son escépticos sobre su eficacia para lograr la neutralidad climática en 2050.

Impacto en la Economía y la Sociedad

- ↪ El 54% considera que la prohibición sería perjudicial para la economía.
- ↪ El 44% de los españoles piensa que las políticas medioambientales de la UE pueden dañar la competitividad económica de España.
- ↪ El 56% cree que la medida no les afectaría personalmente.

Extensión al Transporte de Carga

- ↪ La extensión de la normativa a los vehículos pesados resulta divisiva: un 50% estaría a favor, frente a un 43% en contra.

Transición Energética y Viabilidad

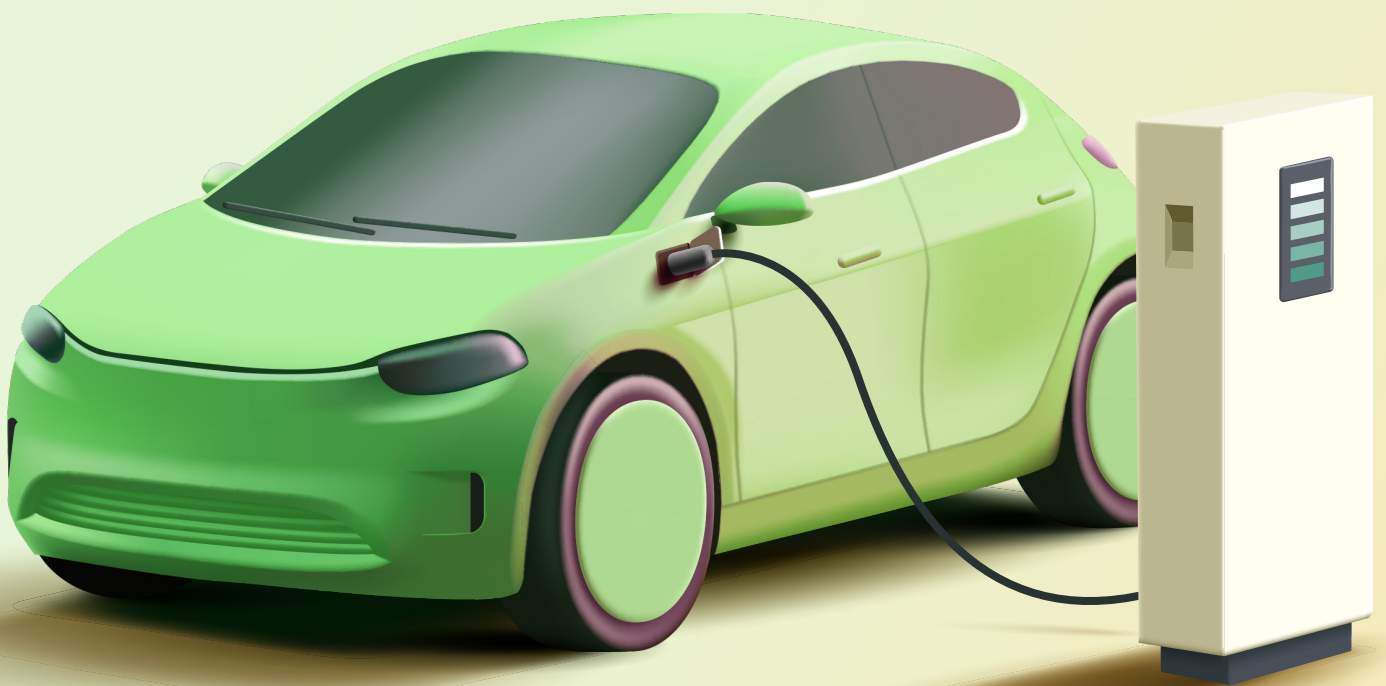
- ↪ El 63% de los encuestados piensa que los vehículos de cero emisiones no serán económicamente accesibles.
- ↪ El 63% cree que España no tiene las infraestructuras adecuadas para alternativas energéticas como, por ejemplo, puntos de carga eléctrico.
- ↪ El 59% considera que España no está preparada para gestionar los residuos de nuevas alternativas energéticas.

Futuro de los Combustibles Tradicionales

- ↪ El 69% cree que los combustibles tradicionales seguirán siendo esenciales durante la próxima década.
- ↪ El 71% de los encuestados considera que el petróleo seguirá siendo una fuente principal de energía.
- ↪ El 64% de los españoles confía en los biocombustibles como una alternativa viable.

Equilibrio entre Medioambiente y Economía

- ↪ El 60% de los encuestados aboga por combinar protección medioambiental y crecimiento económico.
- ↪ El 15% cree que se debería priorizar la acción climática.
- ↪ El 19% considera que se tendría que primar el desarrollo económico.



05

**Rechazo a la
prohibición de la venta
de vehículos que utilizan
combustibles fósiles**

Tres de cada cuatro españoles (72%) conocen la decisión de la Unión Europea de prohibir en 2035 la venta de coches y furgonetas de primera mano que utilicen combustibles tradicionales, una medida que, al mismo tiempo, desaprueba un 57%. Este porcentaje sube hasta el 63% entre los ciudadanos que tienen un menor nivel de renta.

Además, ocho de cada diez españoles creen que el país no está preparado aún para afrontar las consecuencias de una medida de este tipo, sobre cuya eficacia, además, la mayoría se declara escéptica. Un 59% cree que no contribuiría de forma decisiva a lograr la pretendida neutralidad climática para el año 2050.

Conocimiento de la medida

“En 2023 el parlamento europeo acordó que, a partir de 2035, se prohibirá la venta de coches (turismos) y furgonetas de primera mano que utilicen combustibles tradicionales. ¿Lo sabía usted ya o es la primera noticia que tiene?”

Lo sabía ya
72%



Es la primera noticia
27%

Grado de acuerdo con la medida

“¿Hasta qué punto está usted de acuerdo con esta decisión?”

De acuerdo
38%



En desacuerdo
57%

Impacto de la medida en la economía

Uno de cada dos españoles (54%) cree que la prohibición de la venta de vehículos que utilicen combustibles tradicionales sería perjudicial para la economía española, mientras que solo el 19% considera que sería positiva.

Respecto al impacto medioambiental de esta medida, el 48% de los ciudadanos creen que la medida tendrá un impacto positivo en el medio ambiente, mientras que un 29% opina que no tendrá efectos ni positivos ni negativos y un 14% considera que sus efectos serán negativos.

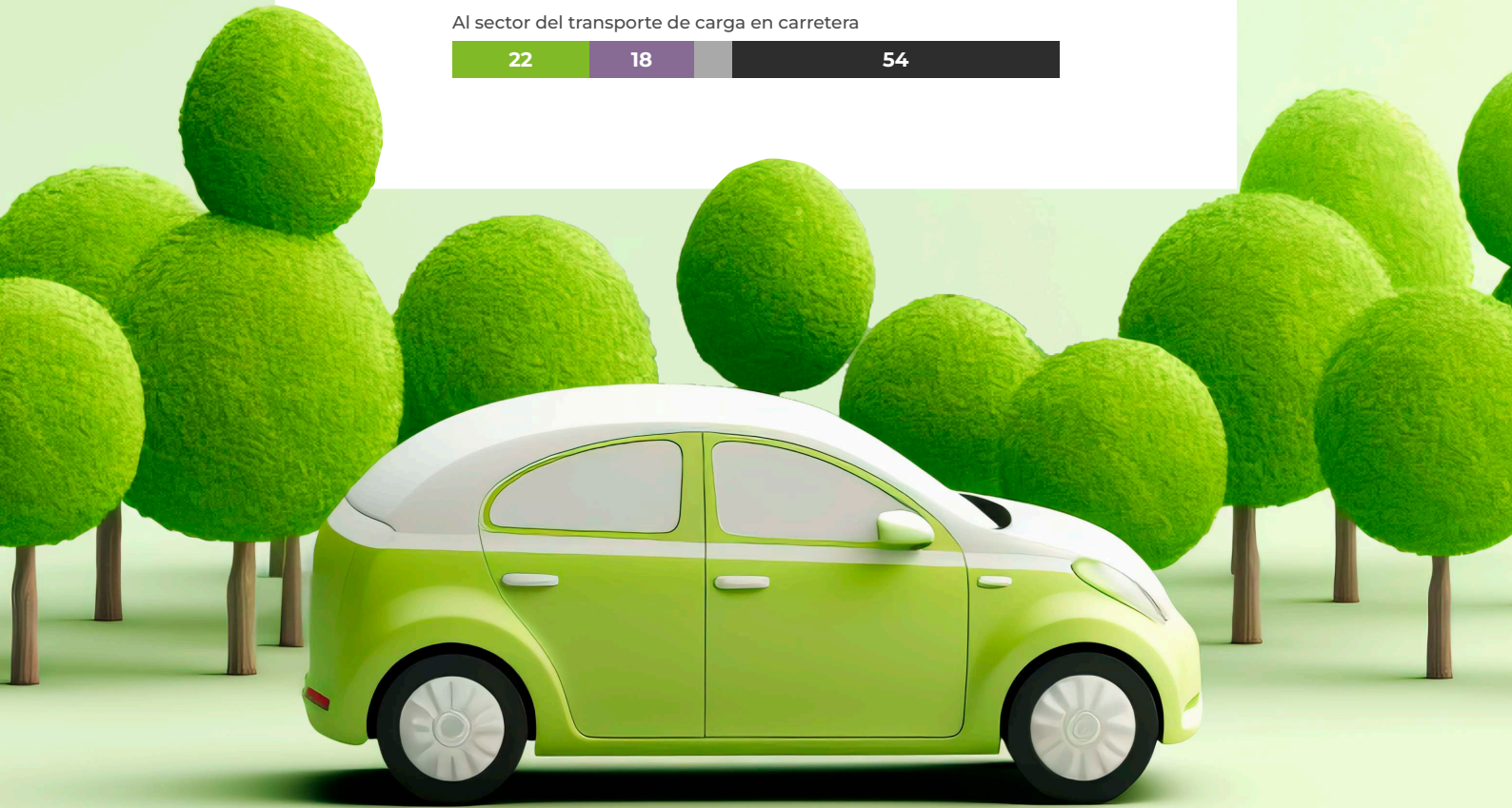
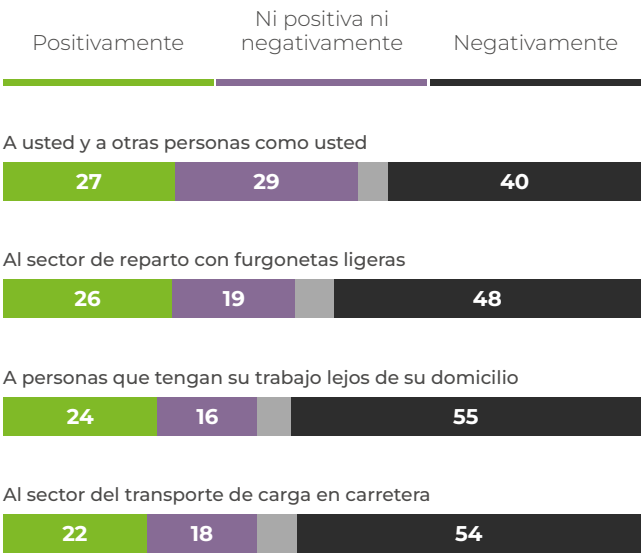
Los grupos para los que se prevé que esta medida resulte especialmente perjudicial son el sector del transporte de carga por carretera y aquellos que tienen su lugar de trabajo lejos de su domicilio.

Por otro lado, el 44% considera que las actuales políticas medioambientales de la Unión Europea pueden dañar la competitividad económica de España y del resto de países que componen la UE, mientras que solo un 31% de los encuestados piensa que, gracias a su ejemplo, países como China, India o Estados Unidos pondrán en marcha políticas similares.



Cómo afectará a diferentes grupos

“¿Esta medida de la Unión Europea va a afectar positiva o negativamente...?”

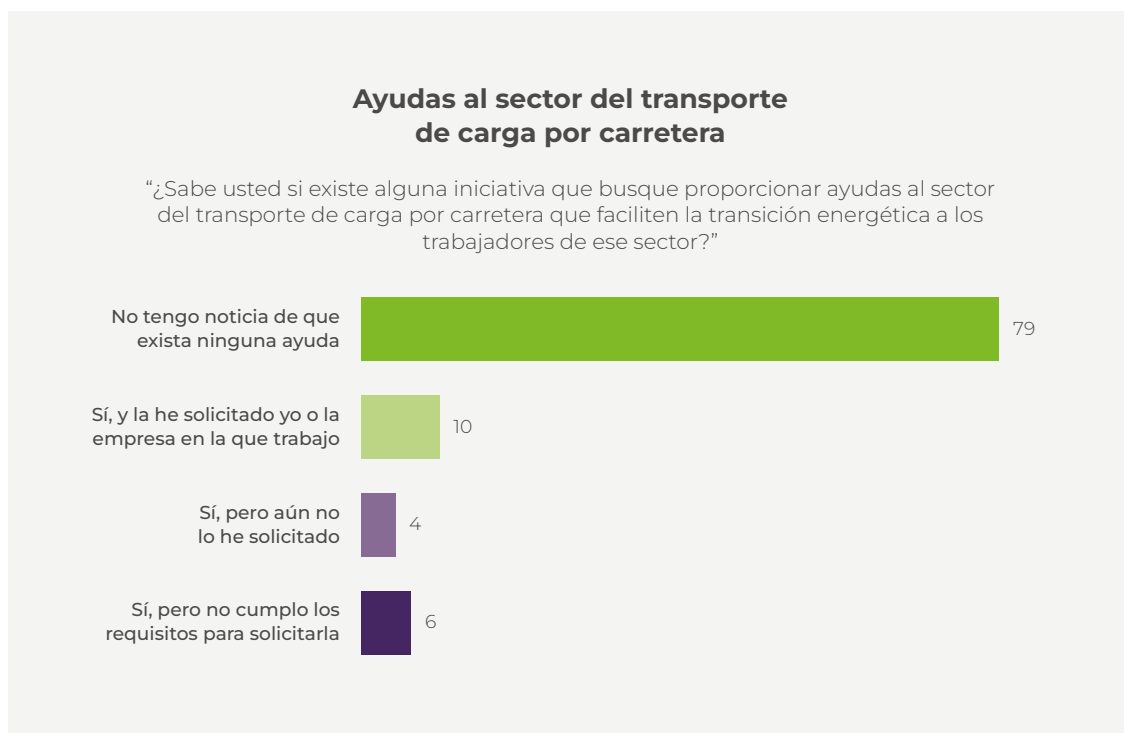


06

Iniciativas de apoyo al sector del transporte de carga por carretera

Un aspecto crítico es la falta de conocimiento y acceso a ayudas para la transición energética en el sector del transporte de carga. Un 79% de los encuestados no tiene noticia de ninguna iniciativa de ayuda, mientras que solo un 10% ha solicitado alguna.

Esta falta de información y apoyo financiero es vista como un obstáculo importante para la implementación de medidas de descarbonización.



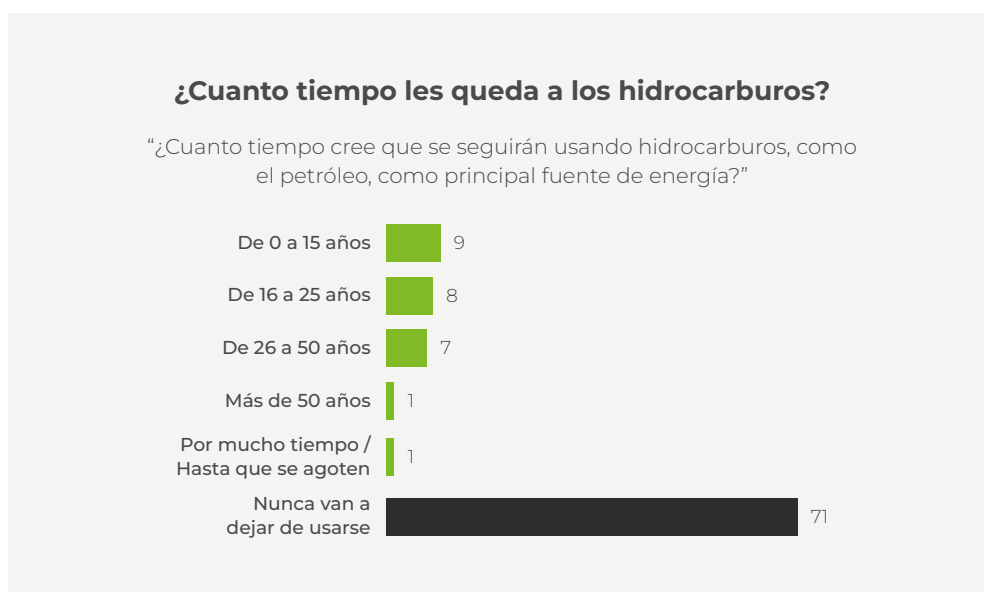
España ante la transición energética de la movilidad

El escepticismo ante una transición energética viable y socialmente justa es mayoritario entre los españoles. Algunos datos confirman ese escepticismo:

- Un 63% cree que los vehículos de cero emisiones no serán económicamente accesibles para la mayoría de la población.
- Un 63% piensa que España no está preparada para pasar a utilizar alternativas energéticas como, por ejemplo, puntos de carga para coches eléctricos.
- Un 59% considera que España no está lista para gestionar los residuos de las nuevas alternativas energéticas.

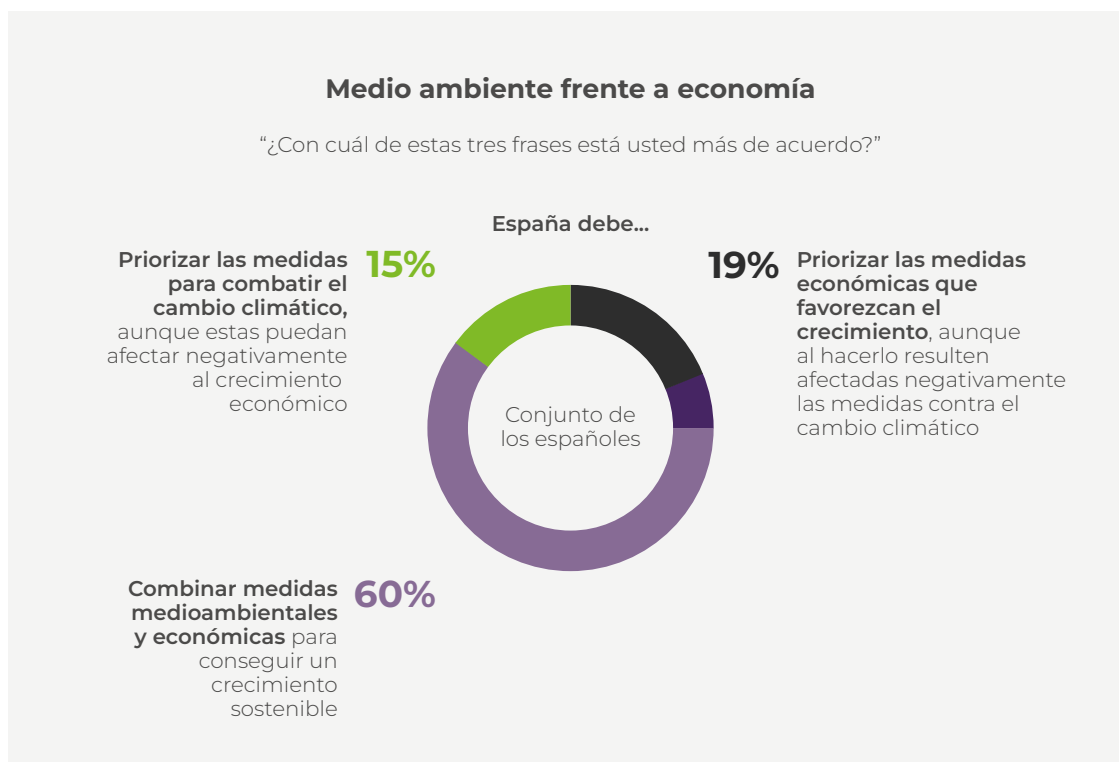
De forma mayoritaria, los españoles no creen que los combustibles tradicionales vayan a dejar de utilizarse:

- Un 69% cree que los combustibles tradicionales seguirán siendo imprescindibles durante la próxima década.
- Un 71% que el petróleo y los hidrocarburos seguirán siendo una fuente principal de energía.
- Un 64% confía en los biocombustibles como una alternativa viable.



Políticas contra el cambio climático

A través de este estudio también se ha querido indagar acerca de la opinión de los participantes sobre la estrategia que debería seguir España para gestionar el difícil equilibrio entre las medidas que ayuden a combatir el cambio climático y las medidas económicas que favorezcan el crecimiento. El 60% de los encuestados apuesta por una combinación de medidas medioambientales y económicas para conseguir un crecimiento sostenible. Solo el 15% prioriza las medidas contra el cambio climático sobre el crecimiento económico, mientras que el 19% prefiere priorizar las medidas económicas.



07

**Dificultades de la
descarbonización
para el sector del
transporte de carga
por carretera**

El coste de los vehículos eléctricos

Casi la totalidad de los participantes en los *focus group* coinciden en que el alto coste de los vehículos eléctricos representa una barrera considerable, especialmente para las pequeñas y medianas empresas del sector del transporte, que puede llegar a poner en riesgo su sostenibilidad económica.

“Lo suyo es que fueran avanzando y dando ayudas para poder comprar ese tipo de vehículos eléctricos. Volvemos siempre a lo mismo, si es muy costoso comprar un vehículo eléctrico y no hay ayudas, pues al final...” (Opinión en el focus group).

Infraestructura insuficiente

La mayoría de los participantes señala la falta de infraestructuras adecuadas para la recarga de vehículos eléctricos como un obstáculo crítico para la transición energética, destacando la escasez de puntos de carga accesibles en rutas y ciudades.

“Los políticos van un poco por delante de la realidad actual. Si no hay infraestructura para poder recargar los vehículos, ¿de qué te sirve tener un vehículo eléctrico si luego no puedes cargarlo o te quedas a mitad de camino?” (Opinión en el focus group).

Ayudas para la adquisición de vehículos

Los integrantes de los grupos enfatizan la necesidad de que el Gobierno implemente medidas de apoyo financiero y subvenciones para facilitar la transición hacia vehículos más limpios, tanto para particulares como para empresas.

“Depende de las ayudas que el Gobierno pueda ofrecer a particulares, autónomos y empresas. Obviamente, si no hay ayudas o son insuficientes, nosotros no podemos asumir una inversión en este tipo de vehículos.” (Opinión en el focus group).

Escepticismo ante la transición

Un consenso común entre los participantes es que la transición hacia vehículos no contaminantes se está impulsando demasiado rápido, sin considerar completamente las capacidades y necesidades de todas las partes involucradas, lo que los lleva a dudar sobre su implementación.

“Estamos avanzando demasiado rápido. [...] Mi compañía es mediana y le están obligando a cambiar a vehículos eléctricos y eco, y para mi empresa es un problema grande.” (Opinión en el focus group).

Impacto en PYMES y autónomos

En los *focus group* se repite la idea de que las pymes y los autónomos se van a encontrar con grandes dificultades debido a los requerimientos de inversión y a la percepción de que las ayudas son insuficientes o, directamente, inexistentes.

“Es lo que nos pasa a nosotros en Barcelona. También es una empresa pequeña y, claro, cambiar las furgonetas es un tema complicado para nosotros. [...] Nos va a costar mucho.” (Opinión en el focus group).



08

Conclusiones

En un escenario de transición energética que obliga a los diferentes sectores de actividad a buscar fórmulas para descarbonizarse, el sector del transporte se encuentra en su propio proceso para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Ese proceso admite diferentes fórmulas y velocidades, que siempre generan impactos secundarios y a veces no deseados en los grupos de interés implicados. La medida del Parlamento Europeo para prohibir la venta de vehículos nuevos de combustión a partir de 2035 es un hito importante en el proceso y tiene un impacto muy amplio. Conocer la opinión de la sociedad española sobre la medida y sobre sus consecuencias, a casi una década de su puesta en marcha operativa, es muy necesario.

¿Qué piensan los españoles sobre la medida? Lo primero es que la conocen, pero no les gusta, especialmente a aquellos ciudadanos con un menor nivel de renta. Además, una gran mayoría de los españoles considera que el país no está preparado para aplicarla en un plazo de cerca de diez años que, considerando la vida media útil de un vehículo, no es mucho tiempo. Por tanto, se trata de una medida que siembra el escepticismo entre los propios ciudadanos.

En el escenario de transición energética actual es lógico considerar que la medida se toma buscando la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente, pero su impacto económico y social, que es el que repercute en la vida diaria de los españoles, no puede olvidarse. Para los ciudadanos, la medida que promueve Europa es una mala noticia y va a perjudicar a la economía española en su conjunto. Por grupos de interés, los más perjudicados son los profesionales del transporte de carga por carretera.

A pesar de la medida, los ciudadanos españoles siguen confiando en los combustibles tradicionales y en una transición energética que tenga en cuenta todas las fuentes de energía. Para la mayoría de los españoles, esos combustibles seguirán siendo fundamentales en la próxima década.

Los vehículos eléctricos y la electrificación del sector del transporte siembran muchas dudas entre españoles. Una mayoría cree que España no está todavía preparada para este tipo de movilidad, entre otras razones por la falta de puntos de carga eléctrica. Este pensamiento se traduce, lógicamente, en que la venta de vehículos eléctricos no se ha disparado todavía y muestra la necesidad de actuar y prepararnos para el cambio.

No obstante, la mayoría de los ciudadanos tiene más confianza en los biocombustibles como una alternativa viable y ecológica a los combustibles tradicionales.

Los profesionales del transporte de carga por carretera también muestran muchas dudas sobre la implementación de la medida europea. Por un lado, perciben barreras

que se van a encontrar en la descarbonización de su área de actividad. El alto coste de los vehículos eléctricos, la escasez de puntos de carga accesibles en carreteras y ciudades y la falta de medidas de apoyo financiero y subvenciones para facilitar la transición hacia vehículos más limpios son algunas de ellas. Por otro, esos mismos profesionales consideran que la medida se ha tomado de forma rápida y precipitada, sin tener en cuenta la situación actual del sector ni sus necesidades, lo que les hace dudar acerca del éxito de su implementación



Conoce a Grupo Hafesa

Grupo Hafesa es un holding empresarial dedicado a la comercialización y distribución de productos petrolíferos. Cubre desde la importación de productos, pasando por su almacenamiento y distribución, hasta su comercialización al por mayor y en gasolineras y gasocentros, abarcando todas las fases del downstream de hidrocarburos.

Recientemente la compañía ha anunciado su firme intención de entrar en el mercado eléctrico, convirtiéndose en un operador multienergético.

Para más información, visite www.grupohafesa.com y nuestras redes sociales:



